



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

**РОБОЧА ПРОГРАМА
ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ**

підготовки _____ другий (магістерський) рівень _____
(назва рівня вищої освіти)
галузі знань _____ 29 «Міжнародні відносини» _____
(шифр і назва галузі знань)
Спеціальності _____ 292 «Міжнародні економічні відносини» _____
(код і найменування спеціальності)
професійної програми _____ «Міжнародні економічні відносини» _____
(найменування освітньої програми)
тип дисципліни _____ професійної підготовки _____

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми



С.О.Радзієвська

РЕКОМЕНДОВАНО:Кафедрою міжнародних економічних відносин
протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



к.е.н., доцент Костюк В.Р.

Розробник:**Штань Марина Володимирівна**, кандидат економічних наук, доцент
кафедри міжнародних економічних відносин

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: *українська*

Статус дисципліни: *обов'язкова*

Передумови вивчення навчальної дисципліни: безпосередньо пов'язаний з такими дисциплінами, міжнародна економіка, економічна теорія, макроекономіка, фінанси, економіка підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Транснаціональні корпорації» є система взаємовідносин мікро- та макроекономічного рівня, опосередкованих діяльністю транснаціональних корпорацій.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин 4 кредити ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Транснаціональні корпорації» формування у майбутніх фахівців-економістів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок у галузі аналізу діяльності сучасних ТНК, економічного механізму їх функціонування, пріоритетів і проблем розвитку в умовах глобалізації.

Завдання дисципліни полягає у вивченні сутності ТНК, змісту і масштабів їхньої діяльності, еволюції організаційних структур, специфіки розроблення і реалізації глобальної стратегії ТНК, механізмів функціонування, особливостей взаємодії ТНК і національних економік.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Транснаціональні корпорації» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей:**

Інтегральна компетентність: Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 2	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 3	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 5	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1	Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.
СК 4	Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.
СК 5	Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.
СК 6	Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності

	суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їх нього вплив у на економічний розвиток країн.
СК 7	Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.
СК 8	Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

ПРН 5	Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.
ПРН 6	Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.
ПРН 9	Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.
ПРН 10	Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.
ПРН 11	Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Найменування тем дисципліни	Кількість годин									
		Денна форма навчання					Заочна форма навчання				
		Лекції	Семінари і практичні	СРС	ІКР	Всього	Лекції	Семінари і практичні	СРС	ІКР	Всього
Змістовний модуль I. Сутність транснаціональних корпорацій											
1	Тема 1. Історичний аспект розвитку ТНК	2	2	11	-	15	-	-	15	-	15
2	Тема 2. Сутність та економічна природа ТНК	2	2	11	-	15	-	-	15	-	15
3	Тема 3. Специфіка менеджменту у міжнародних корпораціях	2	2	11	-	15	1	-	14	-	15
4	Тема 4. Економічний механізм ТНК	2	2	11	-	15	1	1	13	-	15
Разом за модуль 1		8	8	44	-	60	2	1	57	-	60
Форма модульного контролю: модульна робота											
Змістовний модуль II. Економіка транснаціональних корпорацій											
5	Тема 5. Фінанси ТНК	3	3	9	-	15	1	1	13	-	15
6	Тема 6. Формування та реалізація стратегій ТНК	3	3	9	-	15	1	1	13	-	15
7	Тема 7. Маркетингові	3	3	9	-	15	1	-	14	-	15

	стратегії ТНК										
8	Тема 8. ТНК у міжнародній господарській діяльності	3	3	9	-	15	1	1	13	-	15
Разом за модуль 2		12	12	36		60	4	3	53		60
Форма модульного контролю: модульна робота											
Всього		20	20	80	-	120	6	4	110	-	120
Форма підсумкового контролю: диф.залік											

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Тема 1. Історичний аспект розвитку ТНК

Поняття транснаціональної корпорації (ТНК). Історичний розвиток ТНК. Етапи розвитку ТНК. Сучасна роль ТНК в міжнародних економічних відносинах. Позитивні та негативні наслідки діяльності ТНК. Вплив ТНК на світову економіку.

Тема 2. Сутність та економічна природа ТНК

Необхідність вивчення причин виникнення та функціонування ТНК. Теорія ринкової влади. Теорія інтернаціоналізації. Теорія міжнародної конкурентоспроможності. Біхевіористська теорія. Сутність організаційної форми підприємства. Тейлоризм. Модель «Вестерн Електрик». Фордизм. Тойотизм. Удевалізм. Сатурнізм.

Тема 3. Специфіка менеджменту у міжнародних корпораціях

Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях. Управління персоналом у міжнародних компаніях. Прийняття управлінських рішень у транснаціональних компаніях.

Керівництво, комунікації і контроль у транснаціональних корпораціях.

Тема 4. Економічний механізм ТНК

Середовище фінансової діяльності ТНК. Організаційні, інформаційні та правові особливості діяльності на світовому фінансовому ринку.

Внутрішня фінансова структура ТНК. Планування фінансової діяльності ТНК: бюджет та фінансовий прогноз, центр прибутків, внутрішні трансфертні ціни. Планування і мобілізація фінансових ресурсів. Джерела зовнішніх фінансових ресурсів: локальний борговий ринок, ринок євровалют, міжнародні облігації, європейський фондовий ринок. Внутрішні джерела фінансування: прямий міжнародний фірмовий кредит; компенсаційний внутрішньофірмовий кредит, паралельний внутрішньофірмовий кредит.

Особливості управління фінансами ТНК. Капітал дочірньої фірми, його структура. Фінанси, що обслуговують експорт й імпорт. Управління рухом та використанням грошових коштів.

Теоретичні аспекти фінансової діяльності ТНК. Теорія Модільяні-Міллера. Невідповідність теорії корпоративних фінансів практиці господарювання ТНК.

Податкові умови діяльності ТНК. Вплив оподаткування на рішення і політику ТНК.

Тема 5. Фінанси ТНК

Середовище фінансової діяльності ТНК. Внутрішня фінансова структура ТНК. Теоретичні аспекти фінансової діяльності ТНК. Альтернативні моделі поведінки ТНК. Вимір прибутків ТНК. Головні теорії прибутковості. Леверідж як механізм управління прибутками ТНК. Децентралізовані центри прибутків та оцінка їх діяльності

Тема 6. Формування та реалізація стратегій ТНК.

Міжнародна кадрова стратегія і трудові відносини в ТНК: прогноз потреби в кадрах за категоріями, проблемні питання, динаміка трудових відносин за Скінером.

Відбір міжнародних менеджерів: його способи, критерії і фактори. Формування ділових якостей міжнародного менеджера.

Навчання персоналу для роботи в зарубіжних філіях: стратегія підготовки міжнародного менеджера, етапи навчання. План повернення працівників із-за кордону. Системний аналіз цілей та проблеми під час повернення персоналу в базову компанію.

Оплата праці міжнародних менеджерів: проблеми, основний оклад і преміальні надбавки.

Тема 7. Маркетингові стратегії ТНК

Особливості стратегічного менеджменту ТНК. Конкурентні стратегії ТНК. Сутність і класифікація маркетингових стратегій ТНК. Міжнародне середовище як детермінанта обрання маркетингової стратегії. Міжнародний життєвий цикл товару і його вплив на маркетингові стратегії ТНК. Особливості запровадження маркетингових стратегій у діяльності ТНК країн, що розвиваються. Стандартизація і адаптація в міжнародній діяльності ТНК.

Тема 8. ТНК у міжнародній господарській діяльності

Плюси і мінуси господарської діяльності ТНК. ТНК в економіці економічно розвинутих країн. ТНК в економіці країн, що розвиваються. ТНК і міжнародний бізнес в Україні

6. Теми лекцій

№ пп	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Історичний аспект розвитку ТНК	2	-
2	Сутність та економічна природа ТНК	2	-
3	Специфіка менеджменту у міжнародних корпораціях	2	1
4	Економічний механізм ТНК	2	1
5	Фінанси ТНК	3	1
6	Формування та реалізація стратегій ТНК	3	1
7	Маркетингові стратегії ТНК	3	1
8	ТНК у міжнародній господарській діяльності	3	1
Всього		20	6

Тема 1. Історичний аспект розвитку ТНК

План.

1. Передумови поширення міжнародних корпорацій як форми господарювання.
2. Етапи розвитку ТНК.
3. Глобальні ТНК: загальна характеристика.
4. Активізація транснаціональної діяльності компаній

Тема 2. Сутність та економічна природа ТНК

План.

1. ТНК як різновид міжнародної компанії
2. Ознаки і суть ТНК
3. Причини виникнення і розвитку ТНК
4. Типи і структура корпорацій в економічній діяльності міжнародного рівня

Тема 3. Специфіка менеджменту у міжнародних корпораціях

План.

1. Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях.
2. Управління персоналом у міжнародних компаніях.
3. Прийняття управлінських рішень у транснаціональних компаніях.

4. Керівництво, комунікації і контроль у транснаціональних корпораціях.

Тема 4. Економічний механізм ТНК

План.

1. Податкові умови діяльності ТНК.
2. Міжнародне позиціонування активів ТНК.
3. Трансфертні ціни в діяльності ТНК.
4. Управління фінансовими потоками ТНК.

Тема 5. Фінанси ТНК

План.

1. Середовище фінансової діяльності ТНК.
2. Внутрішня фінансова структура ТНК.
3. Теоретичні аспекти фінансової діяльності ТНК. Теорія Модільяні- Міллера.

Тема 6. Формування та реалізація стратегій ТНК

План.

1. Особливості стратегічного менеджменту ТНК
2. Конкурентні стратегії ТНК
3. Організаційна структура ТНК

Тема 7. Маркетингові стратегії ТНК

План.

1. Сутність і класифікація маркетингових стратегій
2. Міжнародне середовище як детермінанта обрання маркетингової стратегії
3. Переваги та недоліки запровадження стандартизованих і адаптованих маркетингових стратегій у міжнародній діяльності ТНК

Тема 8. ТНК у міжнародній господарській діяльності

План.

1. Плюси і мінуси господарської діяльності ТНК.
2. ТНК в економіці економічно розвинутих країн.
3. ТНК в економіці країн, що розвиваються.
4. ТНК і міжнародний бізнес в Україні.

7. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми та практичних завдань	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Не передбачено навчальним планом</i>		

8. Темі семінарських занять

№ пп	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Історичний аспект розвитку ТНК	2	-
2	Сутність та економічна природа ТНК	2	-
3	Специфіка менеджменту у міжнародних корпораціях	2	-
4	Економічний механізм ТНК	2	1
5	Фінанси ТНК	3	1
6	Формування та реалізація стратегій ТНК	3	1
7	Маркетингові стратегії ТНК	3	-
8	ТНК у міжнародній господарській діяльності	3	1
Всього		20	4

Заняття 1.**Тема: Історичний аспект розвитку ТНК.**

План.

1. Передумови поширення міжнародних корпорацій як форми господарювання.
2. Етапи розвитку ТНК.
3. Глобальні ТНК: загальна характеристика.
4. Активізація транснаціональної діяльності компаній

Заняття 2.**Тема: Специфіка менеджменту у міжнародних корпораціях**

План.

1. Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях.
2. Управління персоналом у міжнародних компаніях.
3. Прийняття управлінських рішень у транснаціональних компаніях.
4. Керівництво, комунікації і контроль у транснаціональних корпораціях.

Заняття 3.**Тема: Економічний механізм ТНК**

План.

1. Податкові умови діяльності ТНК.
2. Міжнародне позиціонування активів ТНК.
3. Трансфертні ціни в діяльності ТНК.
4. Управління фінансовими потоками ТНК.

Заняття 4.**Тема: Фінанси ТНК**

План.

1. Середовище фінансової діяльності ТНК.
2. Внутрішня фінансова структура ТНК.
3. Теоретичні аспекти фінансової діяльності ТНК. Теорія Модільяні- Міллера.

Заняття 5.**Тема: Формування та реалізація стратегій ТНК**

План.

1. Особливості стратегічного менеджменту ТНК
2. Конкурентні стратегії ТНК
3. Організаційна структура ТНК

Заняття 6.**Тема: Маркетингові стратегії ТНК**

План.

1. Міжнародний життєвий цикл товару та його вплив на маркетингові стратегії ТНК
2. Особливості запровадження маркетингових стратегій у діяльність ТНК країн, що розвиваються.
3. Переваги та недоліки запровадження стандартизованих і адаптованих маркетингових стратегій у міжнародній діяльності ТНК

Заняття 7.**Тема: ТНК у міжнародній господарській діяльності**

План.

1. Плюси і мінуси господарської діяльності ТНК.
2. ТНК в економіці економічно розвинутих країн.
3. ТНК в економіці країн, що розвиваються.
4. ТНК і міжнародний бізнес в Україні

9. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми та практичних завдань	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Не передбачено навчальним планом</i>		

10. Теми самостійної роботи

№ п/п	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Історичний аспект розвитку ТНК	11	15
2	Сутність та економічна природа ТНК	11	15
3	Специфіка менеджменту у міжнародних корпораціях	11	14
4	Економічний механізм ТНК	11	13
5	Фінанси ТНК	9	13
6	Формування та реалізація стратегій ТНК	9	13
7	Маркетингові стратегії ТНК	9	14
8	ТНК у міжнародній господарській діяльності	9	13
Всього:		80	110

11. Завдання для самостійної роботи

1. Проблема «втечі капіталу».
2. Концепція "інвестиційних полів" і активізація прямого іноземного інвестування.
3. Роль міжнародних структур в інвестуванні національних венчурних фірм.
4. Соціально-етичні аспекти функціонування ТНК.
5. Роль ТНК у міжнародній економіці та критика їхньої діяльності.
6. Масштаби діяльності сучасних ТНК.
7. Внутрішня фінансова структура та податкові умови діяльності ТНК.
8. Внутрішньокорпоративне кредитування в фінансовій системі ТНК.
9. Сутність та зміст поняття "корпоративне податкове планування".
10. Форми організаційної структури управління ТНК.
11. Модель процесу глобального стратегічного управління.
12. Рівні стратегічного управління в ТНК.
13. Порівняльна характеристика стратегії транснаціональних корпорацій США, Західної Європи і Японії.
14. Практичний досвід використання стратегічного управління підрозділами в різноманітних компаніях (Sandoz/Zaadunie, Shell Nederland Chemicals, Agfa/Gevaert, Hodon, Van Ommeren).
15. Відмінності глобальної і багатонаціональної маркетингових стратегій.
16. Базові маркетингові стратегії ТНК.
17. Неакціонерні форми експансії ТНК.
18. Діяльність ТНК в екологічному контексті: проблеми і шляхи їх розв'язання.
19. Планування фінансової діяльності ТНК.
20. Оцінка фінансового стану ТНК.
21. Бюджетування як інструмент фінансового забезпечення діяльності ТНК.
22. Прогнозування можливості банкрутства корпорації.
23. Управління центрами прибутків ТНК.
24. Мобілізація фінансових ресурсів.
25. Внутрішньо фірмове кредитування ТНК.
26. Особливості управління фінансами ТНК.
27. Структура капіталу зарубіжної дочірньої фірми.
28. Структура капіталу і вартість корпорації.

29. Управління рухом грошових коштів.
30. Методи прогнозування плаваючих валютних курсів.
31. Управління валютним ризиком.
32. Джерела і методи фінансування зарубіжних операцій ТНК.
33. Оцінка та вибір пріоритетів інвестування.
34. Проблема оптимального рівня централізації управління виробництвом.
35. Основні елементи операційної стратегії ТНК.
36. Управління науково-дослідницькою діяльністю ТНК.
37. Вибір засобів взаємодії з іноземним партнером.
38. Специфіка проблем управління персоналом у ТНК. Національні відмінності в практиці управління персоналом ТНК.
39. Формування корпоративної культури.
40. Роль інформаційного забезпечення у вирішенні проблем управління ТНК

Теми рефератів та наукових досліджень

1. Експансіоністський характер діяльності ТНК
2. Форми експансії ТНК.
3. Внутрішньо фірмове міжнародне виробництво.
4. ТНК на міжнародних фінансових ринках.
5. Типи і структура корпорацій в економічній діяльності міжнародного рівня.
6. ТНК і країни базування.
7. ТНК і приймаючі країни.
8. ТНК і міжнародний бізнес в Україні.
9. Особливості ТНК США.
10. Японські транснаціональні корпорації.
11. Особливості ТНК Європейського Союзу.
12. Фінансові групи Франції.
13. Своєрідність ТНК Італії.
14. Особливості ТНК Великобританії.
15. ТНК країн, що розвиваються.
16. Особливості ТНК Росії.
17. Соціальна відповідальність ТНК.
18. Криза корпоративного управління на початку ХХІ ст.
19. ТНК і проблеми екології.
20. Соціально відповідальні компанії світу.
21. Аналіз діяльності ТНК в різних галузях світової економіки.
22. Функціональні зв'язки структурних підрозділів ТНК.
23. Організаційні форми ТНК.
24. Механізм оцінки економічної ефективності ТНК і її структурних підрозділів.
25. Можливості створення українських ТНК.
26. Оподаткування в системі міжнародних відносин
27. Умови та засади здійснення інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій
28. Фінансовий механізм офшорів та міжнародний транзит доходів
29. Схеми оптимізації оподаткування в фінансовій системі ТНК
30. Джерела і методи фінансування зарубіжних операцій ТНК

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Варіант 1.

1. Транснаціоналізація: геоцентричні підприємства
2. Організаційні форми підприємництва
3. Типи корпорацій

Варіант 2.

1. ТНК як різновид міжнародної компанії
2. Ознаки і суть ТНК

3. Причини виникнення і розвитку ТНК

Варіант 3.

1. Передумови поширення міжнародних корпорацій як форми господарювання
2. Етапи розвитку ТНК
3. Глобальні ТНК: загальна характеристика

Варіант 4.

1. Форми експансії ТНК
2. Внутрішньофірмове міжнародне виробництво
3. ТНК на міжнародних фінансових ринках

Варіант 5.

1. Суть та умови прямого іноземного інвестування. OLI-підхід
2. Альтернативні пояснення суті та причин прямого іноземного інвестування
3. Пряме іноземне інвестування як спосіб ухилення від сплати податків

Варіант 6.

1. Податкові умови діяльності ТНК
2. Міжнародне позиціонування активів ТНК
3. Трансфертні ціни в діяльності ТНК.

Варіант 7.

1. Середовище фінансової діяльності ТНК
2. Внутрішня фінансова структура ТНК
3. Теоретичні аспекти фінансової діяльності ТНК. Теорія Модільяні-Міллера

Варіант 8.

1. Особливості стратегічного менеджменту ТНК
2. Конкурентні стратегії ТНК
3. Організаційна структура ТНК

Варіант 9.

1. Сутність і класифікація маркетингових стратегій
2. Міжнародне середовище як детермінанта обрання маркетингової стратегії
3. Міжнародний життєвий цикл товару та його вплив на маркетингові стратегії ТНК

Варіант 10.

1. Фактори і мотиви розвитку транснаціональних альянсів
2. Форми транснаціональних альянсів
3. Переваги створення транснаціональних альянсів на прикладі міжнародних авіакомпаній

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (диф. заліку)

1. ТНК як різновид міжнародної компанії.
2. Ознаки і суть ТНК
3. Причини виникнення і розвитку ТНК.
4. Типи і структура корпорацій в економічній діяльності міжнародного рівня.
5. Історичний аспект розвитку ТНК.
6. Передумови поширення міжнародних корпорацій як форми господарювання.
7. Етапи розвитку ТНК.
8. Глобальні ТНК: загальна характеристика.
9. Активізація транснаціональної діяльності компаній.
10. Специфіка менеджменту у міжнародних корпораціях.
11. Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях.
12. Управління персоналом у міжнародних компаніях.
13. Прийняття управлінських рішень у транснаціональних компаніях.
14. Керівництво, комунікації і контроль у транснаціональних корпораціях.
15. Економічний механізм ТНК.
16. Податкові умови діяльності ТНК.
17. Міжнародне позиціонування активів ТНК.

18. Трансфертні ціни в діяльності ТНК.
19. Управління фінансовими потоками.
20. Середовище фінансової діяльності ТНК.
21. Внутрішня фінансова структура ТНК. Теоретичні аспекти фінансової діяльності ТНК. Теорія Модільяні-Міллера.
22. Вибір форм виходу на зарубіжні ринки.
23. Локальна ринкова експансія як проміжний етап у формуванні ТНК.
24. Умови і зміст транснаціональної фази інтернаціоналізації фірми.
25. Стратегії виходу з ринку
26. Оцінка потенціалу для глобальної стратегії (аналіз ринкових, економічних, середовищних і конкурентних чинників).
27. Зміст і роль глобального стратегічного управління в практиці ТНК.
28. Формування та реалізація стратегій ТНК.
29. Особливості стратегічного менеджменту ТНК.
30. Конкурентні стратегії ТНК.
31. Організаційна структура ТНК.
32. Маркетингові стратегії ТНК.
33. Сутність і класифікація маркетингових стратегій.
34. Міжнародне середовище як детермінанта обрання маркетингової стратегії.
35. Міжнародний життєвий цикл товару та його вплив на маркетингові стратегії ТНК.
36. Особливості запровадження маркетингових стратегій у діяльність ТНК країн, що розвиваються.
37. Переваги та недоліки запровадження стандартизованих і адаптованих маркетингових стратегій у міжнародній діяльності ТНК.
38. Наддержавне регулювання діяльності ТНК.
39. Еволюція наддержавного регулювання діяльності ТНК.
40. Діяльність ООН з розробки правил поведінки ТНК.
41. Адаптація ТНК до умов наддержавного регулювання їх діяльності.
42. ТНК у міжнародній господарській діяльності.
43. Плюси і мінуси господарської діяльності ТНК.
44. ТНК в економіці економічно розвинутих країн.
45. ТНК в економіці країн, що розвиваються.
46. ТНК і міжнародний бізнес в Україні.
47. Аналіз діяльності ТНК в різних галузях світової економіки.
48. Функціональні зв'язки структурних підрозділів ТНК. 49. Організаційні форми ТНК.
50. Механізм оцінки економічної ефективності ТНК і її структурних підрозділів.
51. Особливості діяльності ТНК в різних країнах світу
52. Специфіка проблем управління персоналом у ТНК. Національні відмінності в практиці управління персоналом ТНК.
53. Формування корпоративної культури.
54. Роль інформаційного забезпечення у вирішенні проблем управління ТНК
55. Оцінка фінансового стану ТНК.
56. Бюджетування як інструмент фінансового забезпечення діяльності ТНК.
57. Прогнозування можливості банкрутства корпорації.
58. Управління центрами прибутків ТНК.
59. Мобілізація фінансових ресурсів.
60. Внутрішньофірмове кредитування ТНК.
61. Особливості управління фінансами ТНК.
62. Структура капіталу зарубіжної дочірньої фірми.
63. Структура капіталу і вартість корпорації.
64. Управління рухом грошових коштів.

13. Методи навчання

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- Дослідницький метод
- Пошуковий метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Транснаціональні корпорації» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді *усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо.*
- для модульного контролю у вигляді *письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.*
- для підсумкового контролю *проведення екзамену або заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).*

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.
- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.
- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Транснаціональні корпорації» є підсумковий контроль - диф.залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Рекомендоване оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-5
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5

5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-40

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.
75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуваються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.
60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА А ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Приклад для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота								Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						Самостійна робота
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	10	40	
3	4	4	4	4	4	3	4			
Модульний контроль 1 - 10				Модульний контроль 2 - 10						

Приклад для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Транснаціональні корпорації» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Основна література:

1. Руденко Л. В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — 227 с.
2. Пехник, Андрій Володимирович, and Юрій Іванович Присяжнюк. "Транснаціональні корпорації у реаліях сучасного міжнародного бізнесу." *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки* 51 (2018): 82-90.
3. Моїсеєнко, Тетяна Євгенівна. "Транснаціональні корпорації: конспект лекцій." (2020).
4. Коляда, О. В., & Заяць, Д. Г. (2020). Транснаціональні корпорації—стратегічний пріоритет майбутнього України. *Фінансовий простір*, (2 (38)), 44-55.
5. Штань М.В. Активізація інвестиційної діяльності агрохолдингів в економіці України / М. В. Штань // *Формування ринкової економіки*. – 2015. – №33. – С. 448-455

Додаткова література:

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес. К.: Центр учбової літератури, 2013, 560 с.
2. Державний комітет статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua.
3. Дугінець Г. В. Визначення умов формування міжнародних виробничих мереж. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2018. № 3 (98).
4. Дугінець Г. В. Глобальні ланцюги вартості : монографія. Київ : Київ.нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 412 с.
5. Кузнецов Э.А. Транснациональные корпорации: экономика и менеджмент: курс лекций / Э.А.Кузнецов, В.В.Волошина.- Х.: Бурун Книга, 2008. – 320с.

6. Куцик П.О. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія. Львів : ЛКА, 2015. 594с.
7. Латинін Д. О. Стан та перспективи розвитку ТНК в світі та Україні. Publishing house Education and Science s.r.o. URL: http://www.rusnauka.com/38_NIEK_2014/Economics/2_181324.doc.htm.
8. Прохорова М.Е. Особливості та тенденції розвитку процесів транснаціоналізації в ХХІ столітті. Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). 2015. No 2. С. 88–98.
9. Рогач О.І. Міжнародні інвестиції. Теорія та практика бізнесу ТНК. 2005, 718 с.
10. Рокоча В. Транснаціональні корпорації. К.: Таксон, 2001. 304 с. 3
11. Руденко Л. В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — 227 с.
12. Транснаціональні корпорації: навчальний посібник / В.Рокоча,О.Плотніков, В.Новицький та ін. – К.: Таксон, 2001. – 304с.
13. Шкурупій О. В. Транснаціональні корпорації. К.: Центр учбової літератури, 2014. 240 с.
14. Arzac E. Valuation for mergers, bigots and restructuring. URL: <http://www.researchgate.net/publication/228131090ValuationforMergersBuyoutsandRestructuring>.
15. Duginets G. V. The innovative aspect of Ukraine's integration into global value chains. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2017. № 6(95). С. 48–58.
16. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>.

20. Інформаційні ресурси

1. Lucent Technologies - <http://www.lucnet.com>.
2. Intel - <http://www.intel.com>.
3. General Electric - <http://www.ge.com>.
4. Motorola - <http://www.motorola.com>.
5. Siemens - <http://www.siemens.com>.
6. Sony - <http://www.sony.com>.
7. Royal Philips Electronic - www.philips.com.
8. Hitachi - <http://www.hitachi.com>.
9. Matsushita - <http://www.matsushita.com>.
10. NEC - <http://www.nec.com>.
11. Samsung - <http://www/Samsung.com>.
12. Merck - <http://www.merck.com>.
13. Johnson & Johnson - <http://www.jnj.com>.
14. Pfizer - <http://www.pfizer.com>.
15. American Home Products - <http://www.ahp.com>.
16. Abott Laboratories - <http://www.abott.com>.
17. Warner-Lambert - <http://www.warner-lambert.com>.
18. Eli Lilly - <http://www.lilly.com>.
19. Офіційний сайт Daimler- Chrysler - <http://www.damlerchrysler.com>.
20. Fortune Global 500 - <http://www.fortune.com/lists/G500.html>.
21. Peugeot - <http://www.peugeot.com>.
22. BMW - <http://www.bmw.com>.
23. Renault - <http://www.renault.com>.
24. Volvo - <http://www.volvo.com>.
25. Fiat - <http://www.fiat.com>.
26. Honda Motor - <http://www.honda.com>.
27. Toyota - <http://www.toyota.com>.
28. Nissan Motor - <http://www.nissan.motors.com>.
29. Mitsubishi Motors - <http://www.Mitsubishi-motors.co.jp>.
30. General Motors - <http://www.gm.com>.